



[Casi Europa – Barcellona]

Vanna Gorini

» Barcellona Activa «

[L'Agenzia di sviluppo locale del Comune di Barcellona¹

Barcellona Activa è l'Agenzia di sviluppo locale del Comune di Barcellona, è stata costituita il 19 dicembre del 1986.

È un'Agenzia che integra servizi finalizzati all'occupazione, creazione d'impresa, sostegno alle piccole imprese e promozione economica della città. Servizi che hanno come mission comune la promozione dell'occupabilità e l'implementazione di imprese di qualità con un obiettivo di lungo termine.

Barcelona Activa risponde a quattro tipologie di clienti: persone che cercano attivamente un lavoro, imprenditori, imprese e investitori, è flessibile pertanto per vocazione e per necessità. Flessibile per adattarsi rapidamente ai cambiamenti, per sviluppare e gestire programmi innovativi, per rispondere efficacemente alle linee strategiche definite.

* Piano strategico per il 2000-2003

Il piano d'azione pluriennale definito per il 2000-2003 ha definito oltre alla mission, le sei linee strategiche e i cinque assi trasversali da sviluppare.

Linee strategiche

1. Rendere Barcellona un polo di attrazione per imprese.
2. Ampliare ed accompagnare la crescita di imprese di qualità in settori emergenti.
3. Potenziare la rete di imprese e piccole imprese nella società dell'informazione come fattore dinamizzante di conoscenza.
4. Migliorare l'accesso all'occupabilità e all'utilizzo delle nuove tecnologie per tutti.
5. Ottimizzare le opportunità che la trasformazione di Barcellona offre, favorendo lo sviluppo di nuove occupazioni e profili professionali in settori strategici.

¹ Lacuna 161 – 08018 Barcelona
www.barcelonactiva.es

- Ampliare la partecipazione e la collaborazione con altre amministrazioni e attraverso la cooperazione pubblico-privata sulla base di una concertazione delle parti sociali presenti sul territorio.

Assi trasversali

- Personalizzare l'attenzione con il fine di utilizzare i vantaggi legati all'essere un'agenzia pubblica, per disegnare itinerari per le diverse tipologie di clienti dell'Agenzia.
- Sviluppare uguali opportunità in linea con le direttive europee per incrementare l'occupazione femminile.
- Facilitare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) per offrire opportunità professionali a tutti.
- Incentivare l'innovazione per aumentare la competitività delle imprese e dei professionisti della città.
- Accentuare la cooperazione pubblico-privata per sommare gli sforzi finalizzati alla promozione di impiego e aziende di qualità con senso del futuro.

* La struttura

Barcelona Activa è strutturata in 4 settori di intervento

1. Servizio di attenzione a imprenditori ed imprese

Da quattordici anni il Comune di Barcellona attraverso l'Agenzia promuove la creazione d'impresa per aumentare l'occupazione, l'innovazione, la coesione sociale e la qualità della vita delle cittadine e dei cittadini di Barcellona. All'interno di questo Settore gli imprenditori hanno a disposizione un'ampia serie di risorse per promuovere e accompagnare la creazione d'impresa. Per creare un'impresa è necessario un itinerario e

pertanto vengono forniti una serie di Programmi che permettano tale sviluppo.

• Programma di accompagnamento per imprenditori

Viene offerto un itinerario personalizzato per la necessità di ogni imprenditore o imprenditrice che vanno dal fornire informazioni, accompagnare nell'elaborazione di un piano d'impresa, orientare sulla costituzione della stessa e sul reperimento dei possibili finanziamenti, monitorando l'avvio dell'impresa. Nel 2001 si sono rivolti al servizio 8.515 persone per richiedere consulenza ed informazioni, di questi 1.589 sono stati accompagnati nella costituzione di nuove imprese (50% donne, 15% giovani con meno di 25 anni, 27% donne con più di 40 anni, 8% immigrati, 43% disoccupati, 15% con un livello medio-basso di scolarità, 49% con un livello medio-alto di scolarità). I progetti realizzati hanno riguardato maggiormente i settori emergenti: servizi alle persone (246), nuove tecnologie (231), servizi alle imprese (338). Parallelamente sono state realizzate 12 azioni formative con la partecipazione di 187 imprenditrici e imprenditori.

• Programma per donne imprenditrici

Prevede un programma di azioni positive per creare imprese al femminile, e per sostenere donne imprenditrici o donne collocate ai vertici delle aziende. Nel 2001, 494 hanno partecipato alle varie attività, 292 sono state accompagnate nella creazione di nuove imprese. Le donne imprenditrici hanno una sessione apposita nel portale, relativa ad informazioni di genere.

Berclonanetactiva, il portale per gli imprenditori.

Nel 2000 è stato creato un portale





virtuale (www.barcelonanetactiva.net) di servizi ed informazioni per imprese, imprenditori, esperti che si sta convertendo in una nuova dimensione di orientamento e accompagnamento. E' un vivaio virtuale di tecnici ed esperti che offrono anche opportunità di formazione on-line. La comunità virtuale vede ad oggi 2.089 membri. La media mensile di utilizzo del portale è di 6.212 utenze, è opportuno ricordare che si tratta di un servizio ad accesso universale e gratuito. E' stato anche distribuito o è disponibile on-line, un Cd-rom per giovani imprenditrici e imprenditori dove si trovano informazioni, giochi, simulazioni e testimonianze figurate per opportunità che offrono le nuove tecnologie.

- **Programma per vivai d'impresa**

I vivai d'impresa dispongono di spazi modulari dove le nuove imprese possono installarsi al massimo per tre anni, disponendo di servizi tecnologici molto avanzati, utilizzando servizi comuni, essendo accompagnati in ogni momento, apprendendo l'importanza della rete, della cooperazione e della formazione permanente. Conseguito il piano di consolidamento dell'impresa, dal quarto anno devono trovare una collocazione esterna (la media nazionale di mortalità delle aziende deboli si attesta sui tre anni).

- **Servizi di appoggio per la ricerca di finanziamenti**

I finanziamenti vengono reperiti a partire dai vari programmi previsti dal Comune di Barcellona², o da altri tipi di programmi previsti dalla Generalitat, dallo Stato, dalla Comunità europea.

2. Servizio per l'impiego

Obiettivo di questo servizio è facilitare il cammino verso l'occupabilità di disoccupati che intendano cercare

attivamente lavoro, pertanto si è individuata maggiormente la necessità, in seguito all'esperienza accumulata ed alle raccomandazioni fornite dalla Strategia europea per l'impiego, di sviluppare itinerari personalizzati per affrontare la disoccupazione ma anche per prevenirla prima che si trasformi in strutturale. Nel 2001 hanno utilizzato il servizio 19.014 disoccupati (57% donne, 17% immigrati). Mediante l'itinerario si offrono ai disoccupati diversi tipi di programmi.

Programma itinerari personalizzati per l'inserimento

Questo programma prevede quattro tipi di azioni: interviste personalizzate, azioni di orientamento, azioni di marketing occupazionale, piano personale di ricerca attiva. Nel 2001 si sono rese accessibili molte di queste risorse attraverso la pagina web di Barcelona Activa.

- **Programma giovani formazione-lavoro**

E' la risposta di Barcellona ad una preoccupante realtà, l'abbandono scolastico. E' un programma gestito con l'Istituto Municipale dell'Educazione. Nel 2001 sono stati seguiti 1.351 giovani di cui il 34% donne, essendo maggiore l'abbandono da parte dei maschi, la maggior parte hanno tra i 16 e i 17 anni.

- **Programma di inserimento socio-lavorativo**

Si pone come obiettivo l'accompagnamento di disoccupati inviati dai Servizi Sociali o altri enti, per un servizio con attenzione specializzata. Nel 2001 sono state seguite 539 persone ed inserite 286.

- **Formazione occupazionale**

Come Centro Col.laboradores del Dipartimento del lavoro della Generalitat, Barcelona Activa presenta ogni anno la propria offerta formativa che si completa con un programma di pratica in azienda.

² Benefici fiscali per nuove attività economiche, Incentivi fiscali per maggiori di 45 anni, Incentivi fiscali per donne maggiori di 45 anni, Iniziative per l'occupazione, Accesso al medio credito, Barcelona Empren.

150 imprese hanno partecipato come collaboratori all'espletamento del programma formativo e 283 alunni hanno realizzato al loro interno la pratica. 48 azioni formative sono state seguite da 730 allievi (35% con più di 40 anni, 69% donne).

- **I programmi sperimentali: programma delle Escuelas Taller y Casas de Oficio**

Si tratta di un programma di azioni positive per promuovere l'inserimento lavorativo di giovani con meno di 25 anni con particolari carenze formative e considerati a rischio. I giovani imparano lavorando, per due anni nel primo caso ed un anno nel secondo, in uno spazio pubblico, ad esempio la ristrutturazione di uno stabile che al termine del lavoro tornerà alla collettività. L'inserimento al termine del percorso in azienda va dal 75 all'80%³.

- **Programma Taller Ocupacional**

Destinato a persone con più di 25 anni che per un anno lavorano e si formano in attività di interesse pubblico vincolate preferibilmente ad occupazioni emergenti. Nel 2001 ha formato 97 persone di cui il 55% immigrati.

- **Programma nuovi filoni di impiego**

Nel 2001 sono stati sviluppati 13 progetti di sviluppo in ambiti emergenti quali: compra vendita e distribuzione a domicilio, miglioramento della vivibilità, implementazione di energia alternativa, implementazione del senso civico e degli spazi pubblici, identificazione di nuovi ambiti culturali.

- **Programma Piani di impiego**

Rivolto a persone disoccupate di lunga durata con più di 25 anni, per lavorare sugli aspetti di relazione e sociali e migliorarne il reinserimento lavorativo

aiutandoli ad acquisire maggiori capacità per rendersi competitivi sul mercato del lavoro. Nel 2001 ha visto la partecipazione di 672 persone (57% donne).

3. Servizio alle imprese Forum Nord

Le piccole e medie imprese, con la loro capacità di adattamento e innovazione, sono il vero motore dell'economia barcellonese. Il 63% dei lavoratori è occupato in aziende con meno di dieci dipendenti. Il Forum Nord è un edificio situato nel centro del Parque Central de Nou Barris, dove si concentra il principale agglomerato di imprese del Nord della città e dove si offrono servizi destinati alle PMI di quella zona.

- **Plataforma relaciones empresariales (Piattaforma delle relazioni tra PMI)**

Prevede l'offerta di infrastrutture e servizi che facilitino le attività che da sole non potrebbero realizzare: una sala convegno per 250 persone, 5 sale riunione, ed un servizio di assistenza tecnica. Nel 2001 sono state realizzate 432 azioni di divulgazione e presentazione dei prodotti, di formazione e scambio tra imprese.

- **Centro de Formación Continua (Centro per la Formazione continua)**

Si realizzano percorsi formativi per impresari e lavoratori delle PMI per l'utilizzo di nuove tecnologie e per raggiungere un livello di qualità nella gestione imprenditoriale. Nel 2001 sono state realizzate 21 azioni formative.

- **Aula Cisco**

Il Politecnico di Barcellona e Barcelona Activa provvedono a formare tecnici di rete per l'utilizzo del sistema della multinazionale Cisco Systems. Nel 2001



³ Escuela Taller Can Jaumeandreu riconversione di una vecchia fabbrica in un centro per la formazione di giovani disoccupati; Escuela Taller para la Construcción sostenible per la riconversione della vecchia fabbrica del gas in un centro per la sensibilizzazione e divulgazione di tematiche legate alla sostenibilità dell'ambiente; Escuela Taller Jardin Botánico per il recupero dello storico giardino botanico con attività di giardinaggio, falegnameria, pittura, restauro di facciate e fontane; Escuela Taller Can Deu per ristrutturare e ampliare l'attuale Centro Civico; Casa de Oficios para la Ciudad del Conocimiento dove vengono progettati e divulgati strumenti per servizi telematici.



attraverso corsi di 250 ore, 32 persone si sono qualificate senza avere un titolo universitario.

- **Centro de desarrollo empresarial Fòrum Nord (Centro di sviluppo imprenditoriale del Forum Nord)**

E' un vivaio per imprese che si occupano di sviluppo e ricerca in ambito tecnologico e che non hanno un periodo limitato di permanenza come nell'altro vivaio. Nel 2001 ha ospitato 47 imprese che occupano 415 persone.

- **Cibernarium**

Con la Cité des Sciences et de la Industrie de la Villette de Paris è stato creato un multispazio del *mondo internet* per imprese, professionisti, lavoratori. E' il principale strumento per Barcelona Activa per facilitare l'alfabetizzazione tecnologica. E' stato utilizzato nel 2001 da 100.000 persone. Consta di cinque spazi: spazio formazione, spazio impresa, spazio delle idee, sala navigazione off-line, sala navigazione on-line.

- **Infopime**

E' il servizio telematico di informazione, relazione e transazione economica del Comune di Barcellona rivolto alle imprese del territorio. Concentra i dati socioeconomici della città, mensilmente è visionato da 12.202 visitatori.

4. Servizio per la promozione economica

Il Comune di Barcellona attraverso questo servizio posiziona la città come un polo di attrazione per aziende che investono sul futuro, attraverso l'utilizzo di strumenti on-line e on-site che presentano le informazioni economiche sulla città, offrendo un ampio catalogo di servizi di alto valore qualitativo. Attraverso l'utilizzo di

www.bcn.es/barcelonanegocios sono disponibili documentazione e banche dati delle aziende presenti sul territorio della Comarca⁴ di Barcellona. Inoltre dispone di una sala attrezzata per le presentazioni ufficiali sulle possibilità di investimento nella città.

* Il futuro

Da gennaio 2003 sarà attivo un nuovo progetto *Puerta 22*, un centro di eccellenza di divulgazione e identificazione di profili professionali⁵ in sette ambiti emergenti tra cui il settore aeronautico e spaziale, servizi alle persone, logistica, cultura.



⁴ Insieme di più città, non equivalente alla provincia

⁵ Ne sono già stati individuati 500